

## La vidéo et le site Ménéstrel. Quelques propositions

Jacques BERLIOZ

Centre national de la recherche scientifique, Paris

Je voudrais ici brièvement parler de l'emploi possible, et pour moi fondamental, des rapports entre la vidéo et le site Ménéstrel. J'avais déjà évoqué cette question lors d'une assemblée générale antérieure. J'y reviens de façon un peu plus structurée. J'entends par vidéo l'ensemble des techniques permettant l'enregistrement ainsi que la restitution d'images animées, accompagnées ou non de son, sur un support électronique et non de type photochimique. Je ne rentre pas dans le détail des formats ou des standards.

De façon générale, grâce à puissance croissante des microprocesseurs, grâce aux débits Internet de plus en plus élevés (ADSL, fibre, 4G, etc.), la faculté de lire les vidéos les plus lourdes, tant sur un ordinateur classique (bureau, tablette) que sur les smartphones ou les TV connectées est facilitée. Les sites d'hébergement de vidéos, peu nombreux, mais de taille gigantesque, sur lesquels les internautes peuvent envoyer, regarder et partager des vidéos sont célèbres : citons (mais cela est bien connu) le californien *Youtube*, créé en 2005, le français *Dailymotion* créé aussi en 2005, ou *Vimeo* (créé en 2004).

Dans l'enseignement supérieur, en France, la vidéo s'est sinon généralisée, tout au moins introduite. Son emploi semble encore faible dans le Premier cycle. Dans de nouvelles perspectives pédagogiques, notamment en informatique, elle peut déjà, comme vecteur de cours, remplacer un cours magistral effectif. Ce cours est alors divisé en modules courts, un quart d'heure par exemple ; les heures passées sur place, à l'université (c'est le cas à l'Université de Paris Est Marne la Vallée) sont consacrées à des travaux pratiques<sup>1</sup>. La vidéo participe donc de l'évolution de la technique pédagogique. On pourrait aussi citer les célèbres cours en ligne ouverts à un large public, les MOOC (*massive open online course*), qui forment un exemple de formation ouverte et à distance en télé-enseignement, et où la vidéo est largement utilisée.

Cet emploi a ses limites : au-delà d'éventuelles réticences des enseignants, l'emploi de la vidéo demande des investissements en matériel et en personnel (cameraman ; montage ; titrage) ; en temps (tournage, même si le cours magistral *in situ* disparaît) ;

---

<sup>1</sup> Nathalie BRAFMAN, « Du professeur savant au professeur pédagogue », dans *Le Monde*. Universités et grandes écoles, 18 sept. 2014, p. 8.

en logistique informatique (mise sur le web ; recherche d'un site d'accueil ; archivage pérenne ; contrôle technique).

Dans l'enseignement universitaire de cycle supérieur (M et D), et il faut le dire davantage dans les Grandes Ecoles et autres établissements de recherche que dans les universités proprement dites, la vidéo est employée pour pérenniser et la promouvoir les activités scientifiques. La Direction de l'image et de l'audiovisuel de l'EHESS (Paris) l'annonce clairement sur sa [page](#)<sup>2</sup> :

La direction de l'audiovisuel créée en 2006, est ainsi chargée d'enregistrer et de diffuser les grandes manifestations publiques de l'École. La captation vidéo des événements scientifiques de l'École (colloques, journées d'études, débats...) permet de constituer une mémoire « vivante » qui complète et dynamise les autres formes de pérennisation (publications sur différents supports, archives...). Elle attire un public nouveau, académique ou autre, et au delà de l'événement elle élargit et prolonge son impact. Sur le long terme, cette trace tangible constitue un outil de référence pour interroger l'histoire de notre institution et de ses activités.

Le Collège de France est, en ce domaine, un modèle. Environ 6000 documents audio ou vidéos (1700 pour les sciences humaines), reprenant les cours ou les colloques, avec possibilité de les télécharger. [Exemple](#)<sup>3</sup>.

L'ENS de Lyon est aussi en pointe. [Exemple](#)<sup>4</sup>

On pourrait aussi mentionner les « [Conférences du mardi](#)<sup>5</sup> » de l'École des chartes.

Le CNRS est également très impliqué dans ce genre de réalisation (<http://videotheque.cnrs.fr/>) y compris dans les sciences humaines et l'histoire médiévale : l'accent est mis ainsi dernièrement sur l'enquête intéressant les Plafonds peints (LAMOP : Laboratoire de médiévistique occidentale, Paris , GAHOM : Groupe d'anthropologie historique de l'Occident médiéval).

Un service spécialisé est, dans ces organismes de recherche, consacré à ces prises de vues, et à la mise sur le web.

Nous pourrions multiplier les exemples.

L'utilité de ces vidéos (ou des documents audio) est patente : il est loisible de suivre où et quand on le souhaite, un séminaire, une conférence ou un colloque, avec un retard plus ou moins long. Celui qui visionne ou écoute ce document voit la recherche

---

<sup>2</sup> <http://www.ehess.fr/audiovisuel/index.php?452>

<sup>3</sup> <http://www.college-de-france.fr/site/alain-de-libera/seminar-2014-06-26-11h30.htm>

<sup>4</sup> [http://gedomia.ens-lyon.fr/simclient/integration/MMPUB/consultation/fiche/view.asp?instance=MMPUB&\\_\\_leid=L\\_ELECYC\\_R\\_P1&\\_\\_addon=cycles-elements%2Exml&\\_\\_type=search&\\_\\_sid=A854E6B4F\\_B2A7\\_4ACB\\_9AD5\\_8507CA5A7BFA&\\_eid=CYCLES\\_58&mn=&\\_geid=D\\_CYC\\_P1&trvtout=berlioz&\\_vaddon=cycles%2Exml&from=ENSVIEW|ENSLIST&eid=ELEMENTS\\_359&geid=D\\_ELE\\_P1&vaddon=elements.xml](http://gedomia.ens-lyon.fr/simclient/integration/MMPUB/consultation/fiche/view.asp?instance=MMPUB&__leid=L_ELECYC_R_P1&__addon=cycles-elements%2Exml&__type=search&__sid=A854E6B4F_B2A7_4ACB_9AD5_8507CA5A7BFA&_eid=CYCLES_58&mn=&_geid=D_CYC_P1&trvtout=berlioz&_vaddon=cycles%2Exml&from=ENSVIEW|ENSLIST&eid=ELEMENTS_359&geid=D_ELE_P1&vaddon=elements.xml)

<sup>5</sup> <http://plus.franceculture.fr/partenaires/ecole-nationale-des-chartes?page=1>

dans sa performance ; il voit les chercheurs s'exprimer, il est dans le lieu même de la recherche. Il y a là une humanisation de la recherche, au-delà de la seule vertu informative.

Les limites à l'exercice sont évidentes :

- la vidéo est souvent en plan fixe (l'ennui guette) ; elle est souvent en streaming (donc non téléchargeable) ; elle demande une attention longue et soutenue, en principe équivalente à la longueur primitive (même si l'on peut se déplacer sur le document). La question peut alors se poser du remplacement de la vidéo par un document audio ; ce document, obtenu par un matériel peu onéreux et fiable (dictaphone), peut être téléchargé facilement et être écouté sur portable (téléphone portable ; baladeur). C'est l'option qu'a prise par exemple, dans un autre domaine que l'histoire médiévale, le Centre de documentation sur la musique contemporaine pour ses [colloques et rencontres](#)<sup>6</sup> (écoute en ligne et téléchargement) ;
- de plus pour l'instant il n'est pas facile de retrouver les vidéos qui vous intéressent. Ainsi depuis novembre 2012, les productions audiovisuelles de l'EHESS sont hébergées sur [Canal U](#)<sup>7</sup>, la vidéothèque numérique de l'Enseignement supérieur, en accès libre et gratuit. Cet outil interactif permet aux utilisateurs de créer leurs propres « chaînes » et de diffuser leurs analyses et commentaires. Mais on trouve également des documents sur « [France Culture Plus. Le Web campus](#) »<sup>8</sup>. Il faut compter aussi pour Paris avec le [Réseau académique parisien](#)<sup>9</sup> (RAP), qui pour la communauté Enseignement/Recherche de Paris, raccorde à très haut débit, entre eux et vers le réseau national RENATER, [152 sites](#)<sup>10</sup> appartenant à [71 établissements](#)<sup>11</sup>, pour un total de plus de 350 000 utilisateurs (étudiants, enseignants et chercheurs). Mais il présente aussi un utile tableau des ressources.

On peut se tourner vers [Semioscape](#)<sup>12</sup> :

L'Atelier de Publication de l'ESCoM-AAR (*Equipe Sémiotique Cognitive et Nouveaux Médias. Archives Audiovisuelles de la Recherche*) est un environnement de publication d'analyses audiovisuelles offrant des accès spécialisés à des vidéos et passages vidéos, élaborés à partir de modèles spécifiques à chaque portail. *Semioscape* est une technologie développée par l'ESCoM-AAR de la *Fondation Maison des Sciences de l'Homme* de Paris (FMSH).

ou vers [Agora](#)<sup>13</sup> :

Le portail AGORA « Patrimoine audiovisuel de la recherche en SHS » réunit un important corpus ouvert de ressources audiovisuelles finement analysées et interprétées par un réseau de chercheurs, enseignants et

---

<sup>6</sup> <http://www.cdmc.asso.fr/fr/ressources/rencontres-enregistrees>

<sup>7</sup> <http://www.canal-u.tv/>

<sup>8</sup> <http://plus.franceculture.fr/partenaires/ecole-des-hautes-etudes-en-sciences-sociales>

<sup>9</sup> <http://www.rap.prd.fr/actualites/index.php>

<sup>10</sup> <http://www.rap.prd.fr/ressources/listeSites.php>

<sup>11</sup> <http://www.rap.prd.fr/ressources/listeEtablissements.php>

<sup>12</sup> <http://www.semioscape.fr/>

<sup>13</sup> <http://www.agora.msh-paris.fr/>

doctorants. Il fait partie du programme « [Archives Audiovisuelles de la Recherche](#) »<sup>14</sup> (AAR) créé par l'ESCoM ([Equipe Sémiotique Cognitive et nouveaux Médias](#)<sup>15</sup>) de la FMSH ([Fondation Maison des Sciences de l'Homme](#)<sup>16</sup>) à Paris. Il s'agit d'un portail consacré au patrimoine scientifique et culturel des sciences humaines et sociales.

Je dois avouer avoir mis du temps pour [retrouver](#)<sup>17</sup> mon intervention au séminaire de Catherine Velay-Vallantin (EHESS, Centre de recherche sur les arts et le langage ; Étude du conte populaire, XIXe-XXe siècles) le 7 février 2005 qui fut filmée....

Sauf erreur, on peut trouver sur les AAR de l'ESCoM.

Le programme AAR se compose de sites web et de documentations audiovisuelles interactives multilingues en ligne traitant des questions et problématiques spécifiques à notre monde, son histoire et son avenir, tel qu'il est vu et compris par les hommes/femmes de terrain, artistes, « décideurs », experts et spécialistes – chercheurs, enseignants – travaillant dans les principales disciplines des sciences humaines et sociales : archéologie, anthropologie, sociologie, psychologie, sciences économiques, droit, sciences politiques, sciences du langage, sciences de l'art et de la littérature, architecture et urbanisme, philosophie, sciences des religions, etc.

Le contenu composant le fonds audiovisuel du programme de R&D AAR est fourni gracieusement par une communauté internationale de 2838 auteurs issus de plus de 70 pays, qui s'agrandit au fil des mois. Cette communauté assure une dimension internationale au patrimoine audiovisuel du programme AAR qui offre :

- 1) une *vidéothèque* donnant accès à environ *6458 heures de vidéos* sous forme de vidéo-livres interactifs qui contiennent des entretiens, des reportages, des cours et des conférences, des documentaires, des enregistrements de mises en scène artistiques et de scènes de la vie quotidienne ;
- 2) plusieurs *portails audiovisuels à thèmes* consacrés à un domaine de connaissances particulier ;
- 3) une *collection de dossiers multimédias et pédagogiques* pour l'enseignement ;
- 4) une *collection de dossiers multilingues* mettant à disposition des traductions permettant aux utilisateurs de comprendre le contenu d'une vidéo même s'ils ne maîtrisent pas la version originale.

L'Histoire médiévale ne se trouve pas dans les dossiers [par disciplines](#)<sup>18</sup>.

Bref, il a sinon un certain désordre, du moins une complexité certaine dans ses sites (institutions, archives ou portails).

---

<sup>14</sup> <http://www.archivesaudiovisuelles.fr/>

<sup>15</sup> <http://www.semionet.fr/>

<sup>16</sup> <http://www.fmsch-paris.fr/>

<sup>17</sup> [http://www.archivesaudiovisuelles.fr/FR/\\_video.asp?id=360&ress=1219&video=100726&format=68](http://www.archivesaudiovisuelles.fr/FR/_video.asp?id=360&ress=1219&video=100726&format=68)

<sup>18</sup> [http://www.archivesaudiovisuelles.fr/FR/\\_folders\\_disc.html](http://www.archivesaudiovisuelles.fr/FR/_folders_disc.html)

Une première mission de Ménestrel serait d'engager une réflexion sur ce sujet, pour y consacrer une rubrique qui pourrait s'intituler : « Comment repérer une vidéo intéressant l'histoire médiévale ? » et qui donnerait les grands sites d'accès à ces documents, comme je viens de le faire.

[L'Urfist](http://urfist.enc.sorbonne.fr/)<sup>19</sup> (Unité Régionale de Formation à l'Information Scientifique et Technique) de Paris fournit une [liste de plateformes vidéos](#)<sup>20</sup>. Cette Urfist, très liée à Ménestrel, pourrait être un appui essentiel dans la constitution de cette rubrique.

Une autre mission, plus ambitieuse, pourrait être d'encourager, de faire connaître, voire de produire des vidéos présentant des groupes de recherche, des travaux en cours, des projets d'étude.

Ces vidéos sont encore peu nombreuses. Un excellent exemple en est donné par le CNRS pour les recherches sur les plafonds peints, recherches dirigées par Monique Bourin (LAMOP) et Pierre-Olivier Dittmar (GAHOM).

Un [film sur Pierre-Olivier Dittmar](#)<sup>21</sup> a été tourné sur les lieux de sa recherche, dans les locaux du GAHOM, rue Vivienne, à l'INHA.

Le CNRS a, de même, tourné un film sur la recherche intéressant les plafonds peints « Les maisons aux images », et le propose sur la page d'accueil de sa [vidéothèque](#)<sup>22</sup>. Le CNRS a présenté cette recherche, et ce film, dans [Le Journal du CNRS de septembre 2014](#)<sup>23</sup> en version internet, et en version papier (n° 219).

Ce film existe sous deux formes :

- une [version longue](#)<sup>24</sup> :
- et une [version plus courte](#)<sup>25</sup>, qui dure six minutes.

Ce qui est important, c'est que le film dans sa version courte est repris sous [Dailymotion](#)<sup>26</sup>. Grâce à ce relais, la vidéo est bien diffusée. Le CNRS a communiqué quelques chiffres (source : P. O. Dittmar) :

- 1) Pour le film « [Les maisons aux images](#) »<sup>27</sup> (40 mn) visible sur la Vidéothèque du CNRS : 2 995 vues.
- 2) Pour le film « [Nouvelles images du Moyen Âge](#) »<sup>28</sup> (6 mn) visible :
  - sur Dailymotion et *CNRS LeJournal* : 22 749 vues
  - sur la Vidéothèque du CNRS : 561 vues

---

<sup>19</sup> <http://urfist.enc.sorbonne.fr/>

<sup>20</sup> <http://www.scoop.it/t/plateformes-video-by-cerise1-urfist>

<sup>21</sup> <http://videotheque.cnrs.fr/video.php?urlaction=visualisation&method=QT&action=visu&id=3735>

<sup>22</sup> <http://videotheque.cnrs.fr/>

<sup>23</sup> <https://lejournal.cnrs.fr/videos/le-moyen-age-comme-vous-ne-lavez-jamais-vu>

<sup>24</sup> [http://videotheque.cnrs.fr/video.php?urlaction=doc&id\\_doc=4227](http://videotheque.cnrs.fr/video.php?urlaction=doc&id_doc=4227)

<sup>25</sup> [http://videotheque.cnrs.fr/index.php?urlaction=doc&id\\_doc=4237](http://videotheque.cnrs.fr/index.php?urlaction=doc&id_doc=4237)

<sup>26</sup> [http://www.dailymotion.com/video/x20qdtz\\_nouvelles-images-du-moyen-age\\_tech](http://www.dailymotion.com/video/x20qdtz_nouvelles-images-du-moyen-age_tech)

<sup>27</sup> [http://videotheque.cnrs.fr/index.php?urlaction=doc&id\\_doc=4227](http://videotheque.cnrs.fr/index.php?urlaction=doc&id_doc=4227)

<sup>28</sup> [http://videotheque.cnrs.fr/index.php?urlaction=doc&id\\_doc=4237](http://videotheque.cnrs.fr/index.php?urlaction=doc&id_doc=4237)

NB : Le 19 septembre, le film sera à nouveau mis en avant dans le cadre de [La Vidéo du vendredi](#)<sup>29</sup> du CNRS

Sur le compte [Facebook du CNRS](#)<sup>30</sup> la vidéo avait (le 17 septembre dernier) :

- 210 partages
- 80 j'aime
- 9 700 personnes atteintes
- Plusieurs commentaires

De même l'association « Recherches sur les charpentes et les plafonds peints » relaie l'information sur [son compte Facebook](#)<sup>31</sup>.

Que peut faire Ménestrel ? Le problème n'est pas simple : se contenter d'ajouter la vidéo en Histoire de l'art et Histoire des images ? Ou alors gagner les réseaux sociaux (Facebook ; Google + ; Pinterest ; Tweeter ; Blogger, etc.) pour mettre en exergue, entre autres choses, des nouveautés, dont ce film par exemple. Ces réseaux, dont Ménestrel est absent (hormis un fil RSS), sont fondamentaux pour la mise en valeur du site lui-même et pour promouvoir des nouveautés intéressantes. Je pense au site Medievalists.net relayé sur nombre de sites de réseaux sociaux. « Reti medievali » possède une page Facebook. Je suis persuadé que gagner ces réseaux sociaux (Facebook au minimum) serait une excellente initiative, à condition que la page soit alimentée et à jour.

Hormis les vidéos sur des recherches en cours, peuvent s'intégrer des vidéos présentant des groupes de recherche. Notre Groupe, le GAHOM, vient de faire l'objet d'un film de Serge Blerald (Direction de l'image et de l'audiovisuel, EHESS, Paris), avec une présentation générale par l'actuelle responsable, Marie Anne Polo de Beaulieu, et une présentation de l'équipe de recherche sur les *exempla* médiévaux (Jacques Berlioz) et une présentation de celle sur les images (Aline Debert). Ce film, déjà [disponible](#)<sup>32</sup> et présent sur la page du GAHOM, et après accord (qui n'est pas acquis) avec l'EHESS, sur Youtube. Ce film a été réalisé peu avant la rencontre de Varsovie, dans le but de le soumettre à la critique des participants.

[Une présentation](#)<sup>33</sup> que j'avais faite, sur le support de la vidéo, lors de l'exposition au Grand Palais sur le Plan relief de Grenoble a pu gagner un public assez vaste. 1479 personnes l'ont vu. Et elle a tourné en boucle lors de l'exposition de ce plan relief à Grenoble, en 2012.

Ménestrel pourrait annoncer de telles réalisations... En allant plus loin, Ménestrel ne pourrait-il pas encourager le tournage de telles vidéos ?

---

<sup>29</sup> <http://www.cnrs.fr/fr/science-direct/video/video.php>

<sup>30</sup> <https://www.facebook.com/cnrs.fr>

<sup>31</sup> <https://www.facebook.com/pages/Recherche-sur-les-Charpentes-et-les-Plafonds-Peints-M%C3%A9di%C3%A9vaux/108556049209743>

<sup>32</sup> [http://www.canal-u.tv/video/ehess/presentation\\_du\\_gahom.15748](http://www.canal-u.tv/video/ehess/presentation_du_gahom.15748)

<sup>33</sup> <https://www.youtube.com/watch?v=7Y7E8c0LwO8>

Je pense à la série sur les lieux de l'histoire (Comité du Cange, IRHT...) dont j'ai lancé l'idée. Il serait peut-être possible de lancer, voire de co-produire des films accompagnant une présentation de ces lieux... Est-ce le rôle de Ménestrel ? Je me contente de poser la question. Mais de façon personnelle j'y serais favorable. Certes, l'aspect financier est à prendre en compte. La réalisation de vidéos de qualité coûte cher. Est-il alors possible, vu la puissance des smartphones ou des nouvelles caméras vidéo (la Sony Caméscope numérique SONY DCR-SX22 coûte 199 euros chez Conforama...) de faire des films légers, avec une formation élémentaire (les logiciels de montage vidéo gratuits sont légion). Des étudiants seraient-ils volontaires ? Dans le cas de vidéos soignées, des partenariats sont-ils possibles ? Je le crois... Il ne faut toutefois pas qu'une vidéo « bas de gamme » dévalorise le projet de recherche ou l'équipe... Il convient donc avant tout d'établir une hiérarchie : filmer une rencontre ou une conférence ne demande sans doute pas le même investissement en personnel et matériel que la présentation d'un groupe de recherche ou d'un projet potentiellement médiatique...

On ne peut faire aujourd'hui l'économie d'une réflexion sur l'emploi de la vidéo dans l'enseignement supérieur, tant pour l'enseignement proprement dit que pour la diffusion et la promotion de la recherche. Ménestrel doit y faire face.

Par une réflexion collective tout d'abord. Ménestrel en a l'habitude. Cette courte présentation ne s'en veut qu'un point de départ.

Par, et ce sont donc des propositions personnelles :

- 1) la mise en valeur sur le site de Ménestrel, et par le recours aux réseaux sociaux, de vidéos illustrant la recherche en histoire médiévale. L'inscription de Ménestrel dans ces réseaux sociaux (Facebook a minima) est en effet indispensable ;
- 2) une présentation des ressources vidéos pour l'histoire médiévale : colloques, conférences, groupes de recherche, projets. Où les trouver ? Les grands sites de ressources... ;
- 3) la production ou la co-production de films vidéos illustrant des rubriques précises (les lieux de l'histoire, ou autres).